



Propagace projektu Archeologie na dosah v Národním muzeu

Mgr. Veronika Mikešová

Národní muzeum

Projekt Archeologie na dosah

- ▶ Probíhá od ledna 2012 do prosince 2014 na Oddělení pravěku a antického starověku v Národním muzeu
- ▶ Financován Ministerstvem kultury v rámci Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI)
- ▶ Cílem je vytvoření obsáhlé metodiky jak prezentovat pravěké a středověké období a zlepšovat tak vztah české veřejnosti ke svému kulturnímu dědictví
- ▶ Metodika vychází z předchozí praktické činnosti - založena na zkušenostech z četných projektových aktivit



NÁRODNÍ
MUZEUM



MINISTERSTVO
KULTURY



ARCHEOLOGIE
NA
DOSAH

Metody popularizace

► Klasické metody popularizace české archeologie

- Výstava *Ve stínu Olympu* + doprovodné vzdělávací programy, přednášky a Oživené dny
- Exkurze na archeologické lokality *Genius loci: Archeologie blízkých míst*
- Dvoudenní akce pod širým nebem *Dotkni se pravěku*
- Interaktivní program *Za tajemstvím archeologie*
- Výtvarné ateliéry *Cesty umění*
- Popularizační přednášky *Cesty do pravěku, Nové archeologické objevy*

► Nové metody popularizace české archeologie

- Webový portál *Archeologie na dosah*
- Sociální síť Facebook *Archeologie na dosah*
- Kanál YouTube *Archeologie na dosah*
- E-learning
- Audiovizuální spoty *Minulost (v) nás a Kterak profesor Píč na Pičhoře kopal*



< HOMEPAGE

VIRTUÁLNÍ ARCHEOLOGIE

Nemáte čas či možnost jít do muzea, přesto byste však rádi navštívili nějakou zajímavou výstavu? My Vám přinášíme výstavy na dosah až k Vám domů!

Vítejte ve světě virtuální archeologie!

KROK ZA KROKEM

KRÁSA VĚCÍ MINULÝCH

ZÁLUŽÍ U ČELÁKOVIC



Napište nám
O webu
Archeologie na dosah



Archeologie na dosah

Edukace a prezentace archeologického kulturního dědictví



MAPA WEBU | POČKOVÁNÍ | KONTAKT |

HLEDAT

HLAVNÍ STRANA | O ARCHEOLOGII | MEDIA | VÝZKUMY | LITERATURA | ARCHEOLOGIE V MI | ZE SVĚTA | AKCE A VÝLETY | ODKAZY | FORUM



Zelenická spona

Doba Slezská, foto L. Káčová

O projektu | O webu | Výstava | Vzdělávací program | Přednášky | Ke stažení | Přihlášení

Hádanka týdne č. 51

Zahrajte si na archeologa a seřadte nádoby podle jejich stáří. Poznáte také, kterým kulturám příslušejí?



Své odpovědi můžete psát v komentářích. Správnou odpověď Vám prozradíme za týden.

Kalendář akcí

Listopad						
P	Ú	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



najdete nás na facebooku

číst dál

Jaký typ obsahu byste na

Archeologie na dosah

You

arynka
Co sledovat
Moje odběry
Sociální síť
Seznamy videí
Historie
Přehrát později

ODBĚRY

Corneel Van Driel
Katzjenjammer 6

Procházet kanály
Spravovat odběry



Archeologie na dosah

Odebírat 18

Videa Diskuse Informace

Všechny aktivity

Archeologie na dosah nahrál(a) 1 video



Technika pletení na rámu
před 4 měsíci · 71 zhlédnutí
Videomanuál k technice pletení na rámu. Textové manuály naleznete na <http://www.archeologienadosah.cz/naki/ke-stazeni>.

facebook

Hledat osoby, místa a obsah

Archeologie na dosah

Hlavní stránka

Archeologie na dosah Timeline Aktuální

Panel pro správu

Propagovat stránku



Archeologie na dosah

To se mi líbí (961) · Mluví o tom (102)

Aktualizovat informace o stránce

Science Website
Webový portál prezentující archeologii široké veřejnosti
www.archeologienadosah.cz Těšíme se na Vaše komentáře, dotazy a další podněty!



961



Informace Fotky To se mi líbí Události

Nejdřívejší

Stav Fotka/video Nabídka, událost a další

Co se chystáte dělat?

Archeologie na dosah sdílel(a) odkaz.
před 2 h v okolí místa Prague

Přečtěte si článek Muzea východních Čech v Hradci Králové o výzkumu slavného polykulturního pohřebiště v Lochenicích!



Nejnovější příspěvky ostatních uživatelů na Archeologie na dosah

Pavel Horník
Aktualizace z východních Čech
11 listopad v 12:25

Marek Kolarik
http://hodoninsky.denik.cz/zpravy_region/studny-a-c...
19 říjen v 12:48

Jaroslav Žihlo
WOGASTISBURC.COM
12 říjen v 12:19

Marek Kolarik
Zdravim,chtel bych znat nazor na nalez...okolí Svatoboric
11 říjen v 10:50

Jaroslav Žihlo
Archeologové objevili pod mikulčickým kostelem gotic...
9 říjen v 21:31

Zde uvidíte svoji re...

Výzkum polykulturního pohřebiště v Lochenicích - V



Propagace projektu

- Důležitost strategického PR – mít vše promyšlené
- Vhodné drobnější kampaně – k jednotlivým činnostem
- Důraz na osobní kontakty
- Komunikační kanály
 - Televize
 - Rozhlas
 - Tisk
 - Instituce
 - Školy
 - Internet

Televize, rozhlas, tisk

► Česká televize – Studio 6

- Reportáž k otevření výstavy Ve stínu Olympu
- Reportáž k Oživenému dni výstavy Ve stínu Olympu
- Reportáž k oběma ročníkům akce Dotkni se pravěku

► Český rozhlas - Planetárium

- Vědecko-popularizační týdeník
- Rozhovor s členkami týmu o projektu
- Aktuální informace o akcích konaných v rámci projektu

► Tisk - tištěná i online podoba

- Tisková oznámení Oddělení vnějších vztahů Národního muzea
- Vlastní iniciativa novinářů

Spolupráce s pedagogy

- ▶ Kontakty na školy z předchozích akcí
- ▶ Programy pro školy v bulletinu Národního muzea
- ▶ Odborný workshop *Edukace a prezentace archeologického kulturního dědictví. Metody, přístupy, stanoviska*
 - ▶ Vytvoření diskuzního prostoru pro pracovníky muzeí, pedagogy a členy obecně prospěšných společností
 - ▶ Rozvinutí otázek spolupráce



Internet

- ▶ Jeden z nejmocnějších nástrojů propagace – nutné využívat co nejvíce
- ▶ Web, Facebook a YouTube Archeologie na dosah
- ▶ Web a Facebook Národního muzea
- ▶ Webové a facebookové stránky spřátelených institucí a organizací
- ▶ Turistické a kulturní informační portály

Facebook Archeologie na dosah

- ▶ Důležitý komunikační nástroj současnosti – obrovský potenciál pro projekt
- ▶ Informování čtenářů webu o aktuálním dění na webu a v projektu
- ▶ Další články, odkazy a zajímavosti
- ▶ Účinná forma propagace a získávání nových příznivců
- ▶ Po 15 měsících téměř 1000 fanoušků
- ▶ FB dnes hlavně zábava – nutné přizpůsobit i marketing neziskového projektu
- ▶ Nutno prokládat odbornější obsah odlehčenými tématy a navodit odlehčenou atmosféru
 - ▶ Komunikovat s příznivci osobně prostřednictvím komentářů a zpráv
 - ▶ Nevyhýbat se ani neoficiálnímu přátelskému stylu komunikace (ovšem stále na úrovni)
 - ▶ Sdílení fotografií z akcí v projektu i akcí spřátelených sdružení (pravěké kostýmy, zajímavé předměty, neobvyklé situace, přírodní prostředí, vtip) – uživatelé FB pak sdílejí mezi sebou – virální propagace projektu
 - ▶ Osobní přístup – je vidět, kdo za projektem stojí
- ▶ Zápory – možnost okamžité reakce na cokoli – šance pro samozvané kritiky
 - ▶ I s nimi nutno komunikovat slušně, ale asertivně – rozhodně je neignorovat
 - ▶ Nepouštět se s nimi do ostrých sporů
 - ▶ Stále si zachovávat vysokou odbornou úroveň – jedině tehdy účinná propagace



Kanál YouTube Archeologie na dosah

- ▶ Video s technologiemi a návody na pravěké techniky
- ▶ Vlastní propagační videa
- ▶ Virální marketing – skrze Facebook uživatelé sami sdílejí
- ▶ I negativní reklama je reklama

Spřátelené portály

- ▶ Úzký kontakt s webem a FB Národního muzea
- ▶ Spolupráce s webem a FB Ústavu pro archeologii FF UK
- ▶ Spolupráce s východočeským popularizačním projektem Laus Archaeologiae
- ▶ Spolupráce s občanským sdružením Bacrie (pravěká osada Křivolík)
- ▶ Vždy oboustranně výhodná spolupráce
 - ▶ Oni nám poskytují obsah, akce, lokality, fotografie
 - ▶ My poskytujeme záštitu prestižní instituce
 - ▶ Oboustranná propagace

Kulturní a turistické portály

- ▶ Informuje je Oddělení vnějších vztahů NM přes vlastní komunikační síť
- ▶ Pražská informační služba
- ▶ Kam dnes vyrazíme, Atlas Česka, CityBee, Informuji.cz, Kudy z nudy, Místní kultura, Co kdy v Praze, ...
- ▶ FB profil Co je v Praze zadarmo

Finance na propagaci

- ▶ 0 Kč
- ▶ Nelze zhotovit tištěné propagační materiály – nutno postupovat jinak
- ▶ Internet dnes dokáže nahradit značnou část tištěné propagace
- ▶ Osobní účast na popularizačních archeologických akcích pro veřejnost
 - ▶ Možnost přímého kontaktu s veřejností a osobní propagace
 - ▶ Svépomocí zhotovený banner a vizitky – šíření povědomí o projektu a webu AnD
 - ▶ Získávání přímých zkušeností s komunikací a prezentací

Děkuji za pozornost!

